

「Autumn Sourcing Week | ONLINE」 (オータム・ソーシング・ウィーク | オンライン)

大阪市ブース募集要項

はじめに

大阪市は、ビジネスパートナー都市（BPC）提携先の一つである香港貿易発展局が開催する秋のオンライン総合展示会「Autumn Sourcing Week | ONLINE」にオンラインブースを設け、市内企業の販路開拓を支援します。

同展示会は、香港や中国、アジアのみならず、世界各国のバイヤーが登録しているので、日本にいなから世界中のバイヤーと商談できる、この絶好の機会をご活用ください。

1. 「Autumn Sourcing Week | ONLINE」概要

会 期：2020年11月16日（月）～27日（金）（12日間）

開催時間：11時～23時

※出展（商談）の時間は、上記時間帯の中で企業毎に自由に設定できます。

開催形式：オンライン（バーチャル展示会）

主 催：香港貿易発展局（HKTDC）

内 容：技術・科学系と生活用品・雑貨系の11の展示会

案内HP：<http://www.hktdc.com/info/ms/a/jp/1X04DVF0/1/Japanese/11のトレードフェアをオンライン開催.htm>

説明資料：http://www2.ibpcosaka.or.jp/event/2020/ASWO_HKTDC.pdf

参考実績：Summer Sourcing Week | Go ONLINE（2020年7月27日～8月7日）

出展社数 1,300社以上（14か国・地域）

バイヤー数 13,000人以上（118か国・地域）

2. 「大阪市ブース」について

主 催：大阪市 受託事業者：（一財）大阪国際経済振興センター（IBPC 大阪）

募集企業数：10社程度

ポイント：ご出展企業毎に下記の支援サービスをご用意しています。

（メリット）

・出展料の半額補助

・海外展開サポーターによる支援

（出展前～出展中～出展後（2021年3月31日迄））

・その他、通訳者の手配など出展に関することについて、事務局にご相談ください。

募集内容：

オンラインでの出展

募集分野：技術・科学系と生活用品・雑貨系の11の展示会

◎技術・科学系展示会

エレクトロニクス・フェア
インターナショナル・ライティング・フェア
アウトドア&テックライト・エキスポ
エコ・エキスポ

◎生活用品・雑貨系展示会

ハウスウェア・フェア
ギフト&プレミアム・フェア
ウォッチ&クロック・フェア
インターナショナル・オプティカル・フェア
玩具&ゲーム・フェア
ベビー用品フェア
文具フェア

応募条件：1. 大阪市内に事業所等の拠点（本社、支社、営業所等）を有し、香港や周辺国への
（対象企業） 販路開拓を検討している中小ものづくり企業

※定義は中小企業基本法第2条に基づく

但し、いわゆる「みなし大企業」など大企業の関与の大きな企業は対象外

2. 出展物が同分野に該当する製品であり、日本製であること

3. 出展後に成果把握などのために行うアンケート、ヒアリング調査への協力をいただけること

4. 簡単な会社概要、商品紹介を英文で作成できること

出展料：36,000円（1アメリカドル=109円で換算）

（参考）通常出展（大阪市の支援なし）の場合 約72,000円

応募締切：2020年10月16日（金）

※申込み後、別途「支援申込書」をご提出いただき、事務局で審査を行った上で選定いたします。

【海外展開サポーターとは】

商社、貿易会社、メーカー等の企業の現役、OB・OGやコンサルタントを中心に構成され、幅広いジャンル（地域、製品、技術等）での知識や貿易実務の専門知識を有しています。会期前の出展準備段階から会期中、会期後の商談等をフォローし、企業ニーズに応じた支援を行います。

【アドバイス項目】

- 営業・マーケティング手法
- 各種プロモーションツール
- 知的財産、商標登録関連
- 現地市場動向把握
- 製品開発・改善
- 貿易・法務実務関連
- 現地へ赴いての支援

【支援の流れ】（出展前 ～ 出展中 ～ 出展後）

サポーター派遣
～支援計画策定

審査を通過した企業に対し、貴社の海外展開に適したサポーターをご紹介します。サポーターは、海外販路開拓に向けたアドバイス提供や、貴社と協働で海外販路開拓に向けた支援計画を策定します。



会期中の対応

サポーターも展示会期間中、個別相談に応じ支援します。コミュニケーションのサポートとして貴社の製品のPRやビジネスマッチングの支援を行いますが、現地企業との対応の結果生じた種々の決定（価格交渉、契約条件など）は貴社の責任で行っていただきます。



フォローアップ

展示会終了後、成果を元に、サポーターとフォローアップについての計画を協議していただけます。見込顧客との交渉や、具体的な成果につなげるための提案など、今後の取り組みについてサポーターからアドバイスさせていただきます。（2021年3月31日迄）

出展料金に含まれるもの：

1. AI（人工知能）による効率的なビジネスマッチングサービス「Click2Match」の利用
2. 世界中の200万人以上の登録バイヤーと13万社以上のサプライヤーが利用する、海外取引のためのオンラインプラットフォーム「hktdc.com Sourcing」に製品情報を3ヶ月間無料掲載
3. 世界中のサプライヤーとバイヤーに向けた最新のマーケット情報の提供（WEBセミナーの無料参加）

*詳細情報については、香港貿易発展局（HKTDC）のホームページより確認できます。

<http://www.hktdc.com/info/ms/a/jp/1X04DVF0/1/Japanese/11> のトレードフェアをオンライン開催.htm

出展料に含まれないもの：

出展企業がオンライン展示会（商談会）へ参加するためにご用意いただくパソコン、スマートフォン、タブレット端末などの通信機器及び通信費等

3. 通訳者について

- 平日の 11 時から 17 時 30 分の時間帯に限り、通訳者を無償提供できる場合がございます。
- 通訳者の手配が必要な場合は、事前に事務局までご相談ください。なお、手配できない可能性もございますので、予めご了承ください。

4. 申込先（事務局）

下記オンライン申込みフォーム（Web）にてお申込み下さい。

申込みフォーム：<https://www.bpc.ibpcosaka.or.jp/hkaswo2020>

メールアドレス：event@ibpcosaka.or.jp

問い合わせ先：（一財）大阪国際経済振興センター（IBPC 大阪）

担当：陳（チン）、宮内（ミヤウチ）

〒559-0034 大阪市住之江区南港北 1-5-102 インテックス大阪 2F

TEL：06-6615-5522

お申込ページ



5. 出展社の選定方法など

- 後日、「支援申込書」をご提出いただき、事務局で審査を行った上で、選定をさせていただきます。審査基準については、海外展開に向けた企業基盤、目的、姿勢、体制、製品などをご確認させていただきます。また、事務局より電話、または訪問にてお話を伺いする場合がございます。なお、選定結果に係るお問い合わせにはご回答いたしかねますので、予めご了承ください。
- 申込内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効とすると同時に、本展示会への出展をお断りいたします。

6. 展示品等について

- 各フェアに属する関連製品を展示品とします。
- 輸出入禁止品、他地域を象徴するような特産品など、大阪市ブースの出展趣旨に合わない展示品を出展される場合は、当該展示品の出品若しくは大阪市ブースへの出展自体をお断りする場合があります。
- 同一の展示品を複数社で共有し、出展することはできません。

7. オンライン展示資料の提出について

- 10月下旬までに、展示会専用サイトにて企業情報の登録、写真のアップロード等を各出展社にて行っていただきます。
※詳細な方法については、出展決定後にご案内いたします。

8. 出展料のお支払いについて

- 出展料については、10月下旬までに事務局指定の銀行口座にお振り込みいただきます。

9. キャンセル条項

- 原則として出展決定後の辞退は認めておりません。
- 出展料入金後の自己都合による辞退は、全額のキャンセル料が発生します。
- 本オンライン展示会が現地側の事由により中止になり、出展社に不利益が生じた場合、主催者（大阪市ブース事務局）は一切の責任を負うことができません。

10. 出展までのスケジュール

9月23日（水）	募集開始
10月16日（金）	募集締切
10月23日（金）まで	審査、出展社決定
10月下旬	支援開始
10月下旬	出展料のお支払い締め切り
10月下旬	展示会専用ページに企業情報の登録、写真のアップロード
11月4日（水）～9日（月）	Click2Match 上のプロフィール確認&加筆修正
11月4日（水）～11日（水）	hktdc.com Sourcing に写真をアップロード
11月16日（月）～	出展本番
11月27日（金）～	展示会終了

11. その他

- 本要項に記載のない事項については、事務局にて決定することとします。
出展社はこの決定に従っていただきますので、予めご了承ください。